

Dames en heren,

Chers amateurs d'art, représentants d'entreprises, artistes, conservateurs de musées ou collectionneurs,

C'est pour moi un grand plaisir de vous accueillir aujourd'hui si nombreux pour cette journée d'étude d'un genre un peu inhabituel pour une banque centrale. Pour une fois, en effet, les idées qui seront échangées ici aujourd'hui ne porteront pas sur des sujets macroéconomiques mais sur la façon dont se croisent les chemins de la culture et de l'entreprise. C'est une chose rare, mais qui, sur le fond, n'est pas vraiment étrangère à l'entreprise d'intérêt général qu'est la BNB. Oui, la Banque nationale entretient une collection d'art, comme nombre de ses consœurs banques centrales, dont plusieurs sont représentées ici, entre autres la Deutsche Bundesbank, bien sûr, avec laquelle nous avons monté l'exposition Building a Dialogue, qui offre l'occasion de cette journée d'étude. Oui, nous collectionnons et ce n'est pas par snobisme ou pour céder à l'effet de nouveauté – d'ailleurs nous le faisons depuis plus de 40 ans, et la Bundesbank depuis presque six décennies. Oui nous collectionnons parce que c'est une autre manière d'assumer nos responsabilités par rapport à la société, de rendre tribut à son intelligence créatrice et à sa capacité d'innovation, à son appétit d'ouverture et à son regard critique. Mais commençons par le commencement...

In deze 21ste eeuw, waarin bepaalde musea - met inbegrip van musea voor hedendaagse kunst - jaarlijks meerdere miljoenen bezoekers trekken, zijn we soms nogal snel geneigd om te oordelen dat kunstwerken per definitie thuishoren in die musea. We kunnen ons moeilijk inbeelden dat ze eerst in ons midden kunnen leven, binnen de onvoorziene omstandigheden en de onvolmaaktheid van ons dagelijks leven. Heel lang geleden, eeuwen voordat het eerste museum werd opgericht, kwam kunst, voor degenen die het geluk hadden ermee in aanraking te komen - wat zeldzaam was - voor 'in het echte leven', meestal in gebedshuizen of prestigieuze civiele bouwwerken, die in een sociale en symbolische context waren geplaatst die in grote mate bepaalde hoe de kunst werd gepercipieerd. Na de religieuze ordes van de middeleeuwen, werd de rol van verzamelaar en mecenas, vanaf de Renaissance, overgenomen door de machtige families - waarvan de Medici, die onder andere bankiers waren, de bekendste zijn - en vervolgens door de gegoede burgerij. Velen onder hen waren ook ondernemers, van wie de passie voor kunst vaak heeft gezorgd voor rijkelijke bijdragen aan de fondsen van onze musea van vandaag. 'Privécollectie' en 'museum' zijn dus nooit tegenstrijdige begrippen geweest en zijn dat vandaag nog altijd niet. Integendeel, we kunnen spreken van een goede verstandhouding en een tweerichtingsverkeer. De privéverzamelaar was vaak een pionier, iemand die op zoek was naar nieuw talent, terwijl het museum later zorgde voor een inwijding in de maatschappij.

The 20th century brought the expansion of corporate art collections themselves, which in a way had been derived from private collections held by entrepreneurs. In this country, the best-known case is without a doubt Baron Lambert's collection, part of which became that of the Banque Bruxelles-Lambert, the source of ING Bank's collection today. Because, here, they are often started by the banks, both public and private, and everyone probably remembers the Crédit communal or Paribas collections, which emerged as early as the 1960s.

Contrary to what we still often hear, these projects had nothing to do with financial gain. Corporate art collections have almost never been put together as a financial investment project. Where there has been investment, it has been investment in talent, and purely symbolic, by gambling on originality and creation. In fact, more often than not, these collections are oriented towards modern-day art: art that is still in the making, "young" art, "living" art. But why is that? Well, some answers to that question can be given by the National Bank itself, which began building up its collection in the early 1970s, at least as far as its own art collection is concerned. If our company started to acquire works of living art, it was at the time, par a kind of enlightened paternalism which gradually matured. To begin with, it was simply to offer staff a stimulating and interesting working environment, on the one hand, while on the other hand, taking on a role of sponsor for artists. Accompanied by its external artistic advisers, who hailed from the world of museums, art centres or art critics, our institution then moved into a learning process. Like a good many other enterprises, it gradually became aware of just what

collecting art means, that it is quite different from just interior décor, but signifies a commitment to artists and to society.

On n'imagine plus aujourd'hui que les entreprises soient indifférentes à leur impact sur l'environnement : ce serait comme un scandale, une façon d'entrer dans l'avenir à reculons. Mais elles ont aussi, de plus en plus souvent à cœur de s'inscrire harmonieusement dans la société et la culture qui les entoure, et ce, comme nous le verrons, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité. C'est l'une des manières d'assumer ce que l'on appelle désormais leur responsabilité sociétale.

La collection d'entreprise fait donc sortir l'œuvre d'art du « white cube » que constitue la galerie ou le musée pour la faire entrer dans les aléas de la vie comme elle va, avec ses contradictions, ses tensions, ses imperfections. Le contexte de l'entreprise interfère donc de façon majeure dans la lecture et l'approche que nous avons de l'œuvre, et enrichit considérablement sa lecture.

En se développant, à la fois dans des espaces publics et privés, les collections d'entreprise ont contribué à faire entrer l'art dans la vie d'un grand nombre de gens. Nous aurons aujourd'hui un bel aperçu de la façon dont elles y sont parvenues. Or cette question du rapport de l'art à la vie a été l'un des grands sujets de l'art au XXe siècle, illustré par de nombreux mouvements qui ont voulu faire sortir l'œuvre de la galerie ou du musée. Il n'est donc pas étonnant qu'un conservateur du Museum of Fine arts de San Francisco considère que « the corporate collections are the most interesting development in collections in our generation. » Parce qu'en effet, les collections d'entreprises ont à leur façon rencontré une problématique que les artistes développaient de leur côté dans leur pratique. Cette citation de Max Hollein, je l'avoue, nous sommes allés la chercher sur le site de l'International Association of Corporate Collections of Contemporary Art, qui est probablement « the most interesting development in corporate collecting in our generation »... Nous en entendrons plus tout à l'heure de la bouche de sa présidente elle-même, Loa Haagen Pictet, que je remercie particulièrement de sa présence.

Er wordt vaak gezegd dat België een land van verzamelaars is. De laatste jaren waren meerdere belangrijke tentoonstellingen gewijd aan dit privépatrimonium. Bijvoorbeeld die in Rijsel (Lille), in 2014, waar kunstwerken werden tentoongesteld uit privécollecties uit de regio Kortrijk - en ik denk dat Stefaan De Clercq een belangrijke rol heeft gespeeld in de organisatie van dat evenement. Hij zal vandaag trouwens het woord nemen in zijn hoedanigheid van chairman van de Proximus-collectie. Of de tentoonstelling vorig jaar in Brussel, die was gewijd aan 11 Brusselse collecties, onder leiding van Carine Fol, artistiek directrice van de Centrale for Contemporary Art en trouwens ook kunstadviseur van de Nationale Bank. De privécollecties, die niet altijd goed gekend zijn, worden dus, in het bijzonder bij ons, erkend voor hun kwaliteit. De ondernemingscollecties zijn, ondanks hun rijkdom, minder onder de aandacht gebracht geweest. De organisatie van de tentoonstelling *Building a Dialogue*, ter gelegenheid waarvan we voor de eerste keer onze collectie aan het grote publiek voorstellen, in samenwerking met onze collega's van de Deutsche Bundesbank, leek ons een mooie gelegenheid om het werk dat ondernemingen op dat gebied doen in de kijker te zetten. En dat zijn allerhande ondernemingen! De Renault-collectie toont bijvoorbeeld aan dat niet alleen ondernemingen uit de tertiaire sector zich engageren voor de hedendaagse kunst. En Gérard Sevrin, bestuurder van het bouwbedrijf Macors, bewijst dat de dialoog met de hedendaagse kunstenaars niet voorbehouden is aan de grote ondernemingsgroepen.

Ondanks de verscheidenheid aan benaderingen - waarvoor het woord 'collectie' eigenlijk niet de lading dekt - verenigen de kunstverzamelende ondernemingen zich: Sanne Ten Brink zal toelichten hoe ze dat in Nederland doen, Loa Haagen Pictet zal het - zoals ik eerder vermeldde - hebben over de International Association of Corporate Collections of Contemporary Art. In België is er nog geen dergelijke vereniging van ondernemingscollecties. Zou het niet tijd zijn om te laten zien dat ook hier, net zo goed als elders, eendracht macht maakt?

Corporate collections have suffered and sometimes still do suffer (often unduly) from a nefarious reputation of “*danseuse du président*”; but they have struck back, on the one hand, by becoming more professional, and therefore by safeguarding their artistic heritage, and on the other hand, by

opening up to society at large. Among the speakers here today to prove this is, for instance, our colleague Delphine Munro, from the European Investment Bank, a powerful lending institution with a public interest mission to fund European-oriented projects.

Ladies and gentlemen, the big audience here demonstrates that corporate art collections are a subject of relevance; the interest you are showing is a good gauge of that. Before handing over to the speakers following me at this forum, I would like to thank them all for having accepted our invitation and for being prepared to share their experience and their expertise with us.

I hope you all have a fascinating day of study; please don't hesitate to round it off with a visit to our exhibition, in the historical building of our head office, just a hundred metres from here. Thank you for your attention.